

神戸・甲陽音楽&ダンス専門学校

神戸・甲陽音楽ダンス&アート高等専修学校

■CONTENTS■

I. 全体報告(2021年度総括)

II. 個別報告

1. 特色ある事業活動
2. 教職員研修
3. 総務・法務・リスクマネジメント
4. 式典

I. 全体報告

2021 年度、神戸・甲陽音楽&ダンス専門学校(以下、KOYO)、神戸・甲陽音楽ダンス&アート高等専修学校(以下、KOYO 高専)の基本業務である広報・教務・就職について以下のとおり全体報告をいたします。

広報 出願

	2020 年度	2021 年度	
	実績	目標	実績
KOYO	149	170	160
KOYO 高専	48	42	40
両校	197	212	200

入学

	2020 年度	2021 年度	
	実績	目標	実績
KOYO	140	160	149
KOYO 高専	43	40	39
両校	183	200	188

【専門学校】

資料請求 3176 来校 308(来校率 9.7%)出願 160(M 率 51.9%)

昨年の出願数・入学者数の目標を達成することができませんでした。

開校 4 年目の募集として、5 月末時点の動員が昨対+104、6 月末時点の AO が昨対+50 と早期広報に成功しましたが、10 月以降の出願を伸ばすことが出来ず、学校の認知「資料請求数」の不足と、「来校率」を上げることは次年度の募集として課題となりました。次年度は、自校 WEB を含めた既存の広報媒体のみでは将来的に伸び悩むと予測できるため、県内のみでなく、山陰・中四国エリアへの参入、4 年制学科(新商品)での大学層の獲得、新ホームページのコンテンツの強化、SNS の充実、オンライン相談会、SEO 対策をしっかりと行い、資料請求+300、集客できるイベントの企画、LINE を活用し来校率を 9.8%から 10.4%にアップさせ、目標達成を目指します。

【高等専修学校】

資料請求 298 来校 69(来校率 23.2%)出願 40(M 率 58.0%)

昨年の出願数・入学者数の目標を達成することができませんでした。

その要因としては、併願による辞退が 1 名出たためです。動員に関しては-9 となりましたが、一人ひとりに、丁寧なカウンセリングを行ったことでマッチング率に関しては 58%を獲得することができました。

教 務

D. O率

	2019 年度	2020 年度	2021 年度
KOYO	11.1%	4.6%	7.5%
KOYO 高専	44.4%	7.6%	8.5%

昨年度は専門学校として3年目を迎え、業界との連携も多くなり、カリキュラムとしても充実してきたところではありましたが、メンタルの面で問題を抱えている学生が多く、対処が難しい部分があったのと、コロナウイルスの感染拡大により思ったように学べず、意欲を喪失してしまう学生がおり、退学してしまう学生が増えてしまう結果となりました。今年度は経営者から直接学ぶ勉強会の実施。講師・スタッフ勉強会の質の向上、授業内容の見直し、モチベーションを維持できる目標設定を行い、学生満足度の高い学校にしていきます。

高等専修学校は退学者に加え、滋慶グループ内での転校および他校への転校者が多くなりました。3学年での人数も増え、多種多様な学生たちのニーズに応えきれなかった部分が昨年より増えてしまったと思います。授業内容・講師を見直して授業満足度を上げていくための取り組みを行っていき、全員が目標を持って学生生活を送れるようにすることで、誰も出ていくことのない学校にしていきたいと思います。

就 職

内定率

	昨年度	今年度
KOYO	100%	84.6%

就職対象者26名でしたが、コロナ禍の影響が大きく、就職先が決まるのにかなりの時間を要しました。現状まだ進路が確定していない卒業生4名に関しては引き続き卒業サポートを行い、5月末までには全員の進路が確定しているように引き続きフォローをしていきます。

II. 個別報告

1. 特色ある事業活動 <広報>

広報戦略

認知拡大と新たな顧客マーケットの創出

4年制広報の募集に対し、大学層にリーチするためのWEB広報(SNS強化)を強化するとともに県外の新たな名簿の獲得、集客イベントを強化し目標達成を目指します。また、4年制産学連携を見据えた大手企業とのコ

ンタクトを増やす。

① 甲陽の強みを活かした WEB 戦略

NY 在住で、グラミー賞を受賞する卒業生など、ジャズや音楽業界で活躍する卒業生が多数います。また、4 年制のコース新設により、甲陽の教育の質をさらに高めることができるようになりました。このような強みを学校内外に広く伝えていけるよう、ホームページのリニューアル、学生生活や企業プロジェクト、イベント情報、デビュー情報など HOTNEWS を SNS の特性を活かした戦略、担当者が責任を持って定期配信を行います。また同軸に動画での展開も行い、テキストでは伝わらない部分を補完し、認知拡大・ブランディングにつなげていきます。

② 兵庫県内の認知強化と、県外への認知拡大をめざす

本校の入学者のうち 8 割が兵庫県内からの進学者となります。開校して 4 年たち、兵庫県内での認知は広がってきました。本年度は県内の認知を広げるために、部活動支援を 5 校を 10 校へ強化し、業界に興味ある高校生・中学生だけではなく、高校の先生や、保護者への認知強化に努めています。さらには、近隣県である岡山・広島(福山)・大阪など、次に進学割合が多い地域へのガイダンス強化、部活動支援も行っています。

産学連携の強化

◇これまでの産学連携をさらに充実させながら、新たな企業プロジェクトも実施。業界・企業からいただくテーマをもとにした企業プロジェクトをさらにブラッシュアップし、学生一人ひとりが創造・提案し進める高度な企業プロジェクトも展開していくことで、課題解決能力・価値創造力をもった人材育成を行い、業界からの信頼を獲得していきます。特に、テクノロジーの知識・技術を活用したエンターテインメントの商材が発展し、業界に影響を与えているこの分野においても大手企業との新たな産学連携の取り組みをスタートさせ、新しい人材育成をおこなっていきます。

特色ある事業活動 <教育>

特別講義

2021 年度に実施された特別講義

- ミュージシャン・インターナショナル・プログラム(MIP)
- ダンス・インターナショナル・プログラム(DIP)
- 海外教育顧問 トミー・スナイダー氏 特別講義

- ONY Summer Camp
- 小川慶太グラミー塾
- 長谷川憲人氏 オーケストレーション特別講義
- OSAKA GIGANTIC MUSIC FESTIVAL 20>21 イベント企画特別講義
- 周防義和氏 映像音楽ゼミ
- TGC 特別講義
- 関口陽介氏 ビジネス基礎特別講義
- みきとP 作曲特別講義
- エイベックス・エンターテイメント株式会社 吉川正人ライブ制作ゼミ
- みきとP 作曲特別講義
- 株式会社アニプレックス 西田圭稀氏 特別講義

特色ある事業活動 <就職・デビュー>

2021 年度就職実績 内定率 84.6% (2022 年 3 月末時点)

2021 年度に実施された就職対策

- オンライン企業説明会
- 神戸・甲陽単独企業新人発掘プレゼンテーション
- キャリアセンター就職対策講義(企業研究・履歴書・面接)
- 単独会社説明会

2. 職員研修

2021 年度に実施された KOYO 教職員研修

◇JESC・COM・KOYO 主催研修◇

研修名	内容	日程	対象	講師
スタッフ研修	校内での情報共有し、スタッフ力を高めるための研修	2021 年 1 月 13 日、2 月 22 日、5 月 11 日、10 月 12 日、11 月 26 日、2022 年 2 月 10 日	KOYO 全スタッフ	運営部長 事務局長
COM広報出陣式	次年度の目標達成に向けての研修	2022 年 1 月 7 日	事務局長	浮舟総長 村上常務理事

職業体験勉強会 (学科別)	新年度広報へ向けた研修及び出陣式	2022年1月28日 2022年3月1日	全職員	事務局長
新入職者研修 (動画配信版)	新入職者が滋慶学園グループの組織文化を体得するための研修	2022年3月22日～4月10日	新入職者	浮舟総長 村上常務理事 他
JESC 講師研修会 (対面・オンライン)	講師の方々に滋慶学園の理念を理解していただくための研修	2022年3月24日	新規講師契約者	JESC 及び各位
マネジメント研修	JESC 主催研修	2021年10月19日	事務局長、教務部長、次長ほか	JESC 及び各位
広報力大会	JESC 主催研修	2021年10月20日	事務局広報担当者	JESC 及び各位
MINE 研修	JESC 主催研修	2021年5月18日19日、7月12日13日	事務局長・選出者	JESC 及び各位
COM 音楽系教育部会(教育分科会)	各校との情報共有とカリキュラム・新コースなどの会議	2021年4月26日 2021年6月21日	事務局長・次長、教務責任者	村上常務、運営部長
COM e-Sports 系教育部会(教育分科会)	各校との情報共有とカリキュラム・新コースなどの会議	2021年3月3日～	教務責任者、担任	村上常務、運営部長

3. 総務・法務・リスクマネジメント

2021年度総務・法務・リスクマネジメント

- 全校舎対象の防災・避難訓練はコロナ感染拡大防止のため5月実施は見送りとなりました。消防署の指導に基づき、10月に消防に関する映像鑑賞、訓練用の消化器の取り扱い訓練し避難場所の誘導地図を各フロアへ掲示致しました。
- 健康診断の重要性を周知し、学生受診率の向上を図りました。
- 麻疹及びインフルエンザ予防対策、新型コロナウイルス感染対策として校舎内に消毒薬を設置、検温チェック、換気、飛沫防止パーテーション、ソーシャルディスタンスの徹底など、学生出欠状況を把握し感染拡大防止に努めました。2022年度も引き続き感染拡大防止を徹底します。

4. 式典

2021 年度入学式

◇神戸・甲陽音楽&ダンス専門学校

日 時	2021 年 4 月 20 日 13:00～16:00
会 場	大阪城ホール
入学者数	140 人

◇神戸・甲陽音楽ダンス&アート高等専修学校

日 時	2021 年 4 月 20 日 13:00～16:00
会 場	大阪城ホール
入学者数	43 人

2021 年度生卒業式

◇神戸・甲陽音楽&ダンス専門学校

日 時	2022 年 3 月 17 日 13:00～14:00
会 場	ホテルオークラ神戸 平安の間
卒業生数	113 人

◇神戸・甲陽音楽ダンス&アート高等専修学校

日 時	2022 年 3 月 17 日 13:00～14:00
会 場	ホテルオークラ神戸 平安の間
卒業生数	9 人